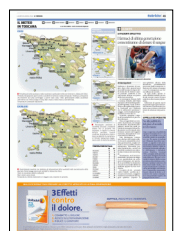


## No alla pubblicità del gioco d'azzardo in televisione

Stop «a ogni tipo di pubblicità sul gioco d'azzardo in tv» e no alle app, accessibili a tutti, per scaricare giochi da smartphone e pc. Su questo il Garante per l'Infanzia dovrebbe intervenire». L'appello è del presidente della Società Italiana Medici Pediatri (SIMPe) e dall'Osservatorio Nazionale sulla salute dell'infanzia e dell'adolescenza (Paidòss), Giuseppe

Mele, a margine della presentazione di un'indagine nazionale sulla diffusione del gioco d'azzardo tra minori. Manca consapevolezza del problema, sottolineano i pediatri sulla base dei dati emersi dallo studio, e serve più «formazione e informazione alla famiglia sul fenomeno». È importante responsabilizzare i minori di fronte «a fe-

nomeni che stanno emergendo e non possiamo sapere che piega potranno avere».



Peso: 5%